**附件1：**

**四川知名商标认定的细则和流程**

四川知名商标的认定细则由四川省商标协会制定，以下是四川知名商标认定的主要细则和流程：

一、认定目的

1.提升企业品牌价值，增强市场竞争力。

2.保护商标权益，打击假冒伪劣产品。

3.推动地方经济高质量发展，促进产业升级。

二、认定机构

1.四川省商标协会负责组织开展认定工作。

2.四川省商标协会组织设立专家评审委员会，负责具体认定工作。

三、申请人资格

1.申请人应为四川省商标协会会员。

2.申请人应为四川省行政区域内注册的企业主体。

3.申请人应为其拟申请认定为四川知名商标的商标的注册人或许可使用人。

四、认定条件

1.商标注册：获得商标注册证满3年及以上（申请当年7月1日前满3年）。

2.使用年限：商标连续使用满3年及以上。

3.市场知名度：商标在省、市（州）或相关行业内具有较高的知名度和美誉度。

4.产品或服务质量：使用该商标的商品或服务质量在一定区域的行业内具有较高水平，产品或服务成长性强，具有较强的发展前景。

5.经济效益：使用该商标的商品或服务在市场上具有较高的销售额或市场份额，经营状况良好。

6.守法经营：企业在近3年内无重大违法记录，无商标侵权行为。

五、认定程序

1.申请推荐：符合条件的企业自愿向四川省商标协会提出申请，各市（州）相关主管部门、省级行业协会也可向四川省商标协会书面推荐。

2.初审受理：四川省商标协会对申请材料进行形式审查，符合条件的予以受理。

3.专家评审：专家评审委员会对申请材料进行综合评审，包括市场知名度、产品质量、经济效益等。

4.公示与异议：专家委员会评审结果在四川省商标协会官方网站、微信公众号或其他新闻媒体等公开渠道向社会公示7日，接受社会监督。如有异议，可提出申诉。

5.最终认定：公示期满无异议或异议不成立的，由四川省商标协会予以认定并通过四川省商标协会官方网站、微信公众号或其他新闻媒体等公开渠道向社会公告。

六、申请材料

1.申请表。

2.商标注册证书复印件。

3.企业营业执照复印件。

4.商标使用情况说明（如产品照片、收据发票、宣传照等）。

5.近三年的审计报告。

6.近三年产品质量检测报告或认证证书（不含服务产品）。

7.近三年市场知名度证明材料（如广告投放、市场调研报告、市场信誉、资质、自主创新情况等）。

8.其他相关证明材料（如获奖证书、专利证书、知识产权保护情况、公共责任、社会信用、公益支持等）。

七、认定有效期

四川知名商标的有效期为3年，有效期届满前3个月提出延续申请，延续申请的提起和审查适用该知名商标的初次认定程序。

八、结果运用

1.“四川知名商标”认定结果，由四川省商标协会报省级行业管理部门知晓，并抄送相关行业协会。

2.通过认定的四川知名商标，可在其相关产品、产品包装和产品宣传中使用“四川知名商标”字样。

3.通过认定的企业，优先推荐参加相关展会交流活动。

九、监督管理

1. 在有效期内，四川省商标协会加强对该知名商标的使用管理。
2. 如果企业在使用四川知名商标期间出现发现存在侵害消费者合法权益、造成社会不良影响或其他违反国家法律法规和政策的行为，四川省商标协会有权撤销其四川知名商标资格，并予以公告。

3.企业也可以主动申请注销四川知名商标资格。

十、专家评审委员会组成

专家评审委员会由四川省商标协会邀请商标品牌管理、法律、行业、经济财务等领域专家组成。

十一、其他

四川省商标协会适时发布开展四川知名商标认定工作的通知，接受申请人申请，并在当年内完成评审认定和公告工作。